

葉山潤奈 営業資料

株式会社Joint M's Japan

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷1-10-2 志水ビル3F

TEL : 03-6451-1530

Mail : info@joint-ms.jp



葉山 潤奈

HAYAMA JUNNA

1989/05/23 (31)

【主な活動】

株式会社Joint M's Japan代表取締役

Messenger/Singer/model/Talent/Youtuber/Producer

主にSNSやツイキャス・Youtubeの配信にて活動中

TOTAL媒体数 **80万人**超え

YouTube チャンネル登録者数 **19万人**

TwitCasting 通知登録者数 **34万人**

Tik Tok フォロワー **20万人**

Twitter フォロワー **10万人**

instagram フォロワー **7万人**



アパレルブランド
「gender Jess」
プロデューサー

POP UP STORE開催時は
10代から60代と幅広い
年齢層の女性が来店

総額650万円の福袋
10分で完売！



コスメブランド
「SERIOUS MODE」
プロデューサー

2017年より販売を開始。
2019年のリピート率50%
ファンデーションや
メイク小物などを展開中

2019年総販売数
1万個越え！

Youtubeでは全てを曝け出すプロモーションで多くの女性達から支持を得ている

今までの配信で、いじめによる登校拒否・中学中退(中卒)・業界で受けたパワハラ内容・非行による鑑別所経験・鬱病・精神科入院・鬱病克服・LGBTについて女性アーティストとの入籍・ホステス経験談・詐欺被害・自殺未遂・DV被害・婚約破棄・略奪愛・過去の写真・恋人の浮気・両親の離婚
在日韓国人とのハーフである事・過去に炎上した内容の真相・「愛犬殺し」とデマを流され誹謗中傷を受け大炎上した事 etc.. リアルな体験を元に人生相談を展開。

→過去にないキャラクター性で、リアルな発言に説得力が生まれる。



the 葉山潤奈の実体験 Part3
なぜ中卒になったのか 虐め...

107万 回視聴・1 年前



鬱 精神科入院 The 葉山潤奈
実体験

103万 回視聴・1 年前



過去一最悪な恋愛の話 葉山潤奈

77万 回視聴・11 か月前



devil 葉山潤奈 大乱闘
GOMAツシュブラザーズ

48万 回視聴・1 年前



葉山潤奈 毎日メイク make
up

111万 回視聴・1 年前



ASMR 京都のお漬物 葉山潤奈

74万 回視聴・1 年前



乳盛り職人 乳の盛り方教えま
す! 葉山潤奈

108万 回視聴・1 年前

真剣な人生相談や過去の体験談を語るYoutubeとは違う雰囲気での企画動画の配信でも高い再生数を記録しており、関西弁で喋り倒すトーク術のファンも多い。

ASMR企画は既に6パターンで配信されるほどの人気企画であり、さらに女性特有のメイク術や胸の盛り方の動画は**100万回再生**を突破している。

メディアへの出演

自身がネット上でひぼう中傷やデマを流された体験を生かし、SNSの使い方や言葉を適切に選ぶ重要性、炎上している人にどのような対応をすべきかなどの啓発活動も力を入れている。



NHK 「フェイクバスターズ」



NHK 「クローズアップ現代」



テレビ東京 「じっくり聞いたロウ」



フジテレビ 「#ハイ_ポール」
「#あっちのクマもこっちのクマも」
がSNS上で流行



Abema TV 「スリルな夜」
恋愛相談のプロとして出演



フジテレビ 「めざましテレビ」
「歌詞乗っ取りゲーム」が160万回再生し
話題に



KADOKAWA
「Star Creators! Spring 2020」



KADOKAWA
「ツイキャス主の本2」
裏表紙&巻末特集

美容に関する情報も多く発信しており、ファンの9割が女性

メイクキャス



普通なら女性が絶対に見せたくないスピン姿を生放送し、ファンとコメントを通して会話したり質問を受けながらフルメイクまで行うリアルな姿が反響を呼んでいる。

様々な美容品、化粧品を紹介しており、ファンとの交流の場となっている。

平日の昼間、開始直前の告知でも
総閲覧数は2万人越え

ライブ 葉山潤奈CAS #6032716...
MAKE しよう 葉山潤奈CAS! PCからキ...
2020/04/02 14:15

BCL様とのコラボ企画



ツイキャスなどでクリアラストを紹介していたところ、直々にお声がけいただきコラボ動画をYoutubeで公開したり渋谷SBYとのトリプルコラボでキャンペーンイベントを実施している。

FERNANDA様との商品展開

FERNANDA様のマリアリゲルをSNSにて紹介したところ、葉山の影響で購入者が増加し、その事を知ったFERNANDA様から直々にお声がけ頂き、葉山がプロデュースするブランド「gender Jess」のPOP UP SHOPで配布する為の協賛を頂戴するコラボレーションが実現した。さらにはコラボ限定商品が2020年3月にLOFTにて発売された。



本当にオススメできる商品のみを紹介する為、ファンからの信頼度が高い！
→実際に購入に結びつく！！

DISCOGRAPHY



貴様何様
2019年



三十路爆裂
2019年



谷間もFASHION
2019年

社会貢献への参加



delete C 普及活動

がんを治せる病気にする、というコンセプトのもと、がんの治療法を増やす目的で活動している「delete C」に賛同し、イベントへの参加やYoutubeチャンネルに「delete C」発起人の中島ナオさんをお迎えし対談を行うなど、啓発活動に取り組む。

また、協賛企業としての取り組みとして、葉山がプロデュースするコスメライン「SERIOUS MODE」から、ファンデーション

「MAGIC CREAM」の売上の一部を「delete C」に寄付しており、ファンデーションを購入した方にも寄付に参加しているという意識を持てるよう、工夫を重ねている。



Share As ONEの立ち上げ

“女性アーティストによる女性目線での災害時支援を継続して行っていく団体”をNPO法人として立ち上げ予定。

実際に集まった寄付金の使い道をご寄付頂いた皆様とアイデアを出し合いながら、“どんな目的でいくら使ったか”を全て明確にする参加型プロジェクト。

既に葉山個人の活動として、マスクや二酸化塩素のウイルス除菌グッズの無料配布を行っている。

KADOKAWAより書籍の出版が決定



REBOOT—限界は新しいチャレンジの時—
2020年12月14日 発売

出版社：株式会社KADOKAWA